

## m:con. Know-how to realise your vision.



### Wussten Sie, dass ein Kongressgast am Tag 15l Wasser verbraucht und 9 Kilo Müll produziert?

### Trotzdem ist eine umweltfreundliche Veranstaltung möglich. Wir beraten Sie gern dabei.

## Nachhaltig tagen

Wir alle tragen Verantwortung für die Welt in der wir leben. Die Kongress- und Eventagentur m:con – mannheim:congress GmbH hat sich schon lange dem Prinzip der Nachhaltigkeit verschrieben: Wir handeln verantwortungsbewusst im Sinne nachfolgender Generationen – sowohl ökologisch als auch wirtschaftlich und sozial.



## „Green Meeting“

Veranstaltungen so Ressourcen schonend wie möglich zu organisieren – das ist das Ziel von m:con. Dabei sind es die kleinen Dinge, die viel bewirken: Ob elektronisch verschickte Einladungen, wiederverwendbare Namensschilder, saisonale Gerichte aus Bio-Produkten oder Getränke in Mehrwegflaschen – wir nutzen jede Möglichkeit. Und wir arbeiten ständig daran, neue Einsparpotenziale zu finden.

Ein anschauliches Beispiel ist der Neubau des Congress Centers Rosengarten. Es wurde 2007 unter Berücksichtigung modernster ökologischer Aspekte konzipiert und realisiert. Von Wärmerückgewinnungsanlagen bis hin zum Einsatz energiesparender Leuchtmittel mit Bewegungsmeldern und Dimmfunktion – die Bedingungen für ökologisch schonende Veranstaltungen sind in Mannheim hervorragend.

## Mobilität

Ob Veranstaltungstickets der Deutschen Bahn „Umwelt-Plus“, das Kongressticket im Nahverkehr oder der Transfer zum Congress Center Rosengarten mit dem Elektroauto – umweltfreundlich mobil zu sein ist für uns ein entscheidendes Kriterium für nachhaltige Veranstaltungen.

Bieten Sie Ihren Gästen zudem die Möglichkeit zum Car-Sharing und Leihfahräder. So sind sie individuell mobil. Ein weiteres Angebot von m:con: Sie können in die Teilnehmerregistrierung den CO<sub>2</sub>-Fußabdruck integrieren lassen und Ihr Elektroauto können Sie ganz einfach an der Tankstelle im Rosengarten wieder aufladen.

## Bewusst handeln

Neue Maßstäbe setzt m:con mit seiner nachhaltigen Unternehmensführung. Das Congress Center Rosengarten ist 2004 als erstes und bislang einziges Kongresszentrum Deutschlands dem „Global Compact“ der UNO – einer Initiative des ehemaligen UN-Generalsekretärs Kofi Annan – beigetreten.

Damit verpflichtet sich m:con, Menschenrechte, Umweltschutz, Arbeitsrecht und Schutz vor Korruption bei allen unternehmerischen Handlungen und Entscheidungen zu beachten und voranzutreiben.

Nachhaltige Unternehmensführung heißt für uns auch, dass wir alle Mitarbeiter, die sich mit dem Thema Nachhaltigkeit im Unternehmen beteiligen, unterstützen und sie bei Umweltstrategien und Zielen des Unternehmens mit einbinden.



## Ehrensache – fair und nachhaltig

Das begehrte Sustainability-Siegel für Green Meetings haben wir uns bereits verdient. FAMAB, der Verband Direkte Wirtschaftskommunikation e.V., hat m:con das Zertifikat „Sustainable Company powered by FAMAB“ verliehen. Diese Auszeichnung erhalten nur Unternehmen, die Veranstaltungen nachhaltig konzipieren und organisieren.

m:con unterstützt die Aktion „fairpflichtet“ – ein Nachhaltigkeitskodex der deutschsprachigen Veranstaltungsbranche, der vom German Convention Bureau e.V. und vom Europäischen Verband der Veranstaltungs-Centren e.V. initiiert wurde. Er wird von deren Mitgliedern getragen und fortlaufend weiterentwickelt.



## „Green Note“

Sie möchten Ihre Veranstaltung besonders nachhaltig gestalten und das auch nach außen zeigen? Dann empfehlen wir Ihnen eine „Green Note“. Das Signet, das für jeweils eine besonders nachhaltig organisierte Veranstaltung vergeben wird, können Sie es in der Veranstaltungskommunikation einsetzen, zum Beispiel auf Tagungsunterlagen.

Um eine „Green Note“ zu erhalten, muss die CO<sub>2</sub>-Bilanz Ihres Events ermittelt werden. Aber auch eine Vielzahl weiterer Kriterien wie die Verwendung nachhaltiger Tagungsunterlagen, Bio-Catering, Mobiliar aus recyceltem Altpapier oder externe Dienstleistungen aus der näheren Umgebung werden miteinbezogen.

## Unser Angebot für Sie: grüne Alternativen

Sie möchten Ihre Veranstaltung gemeinsam mit uns planen? Ob bei uns in Mannheim im Congress Center Rosengarten oder an einem anderen Ort – wir liefern Ihnen ein maßgeschneidertes Konzept für nachhaltig konzipierte Kon-

ferenzen oder Events. Sagen Sie uns Ihre Wünsche – wir beraten Sie, wie Sie diese möglichst umweltschonend umsetzen können.



## m:con. Know-how to realise your vision.

Gern zeigen wir Ihnen persönlich, warum m:con mannheim:congress der perfekte Partner für Ihre nächste nachhaltige Veranstaltung ist. „We realise your Visions“ und möchten Sie herzlich zu einem Kennenlerntermin in Mannheim einladen. Ihr Terminkalender lässt das nicht zu? Kein Problem, wir stellen uns und unsere Leistungen auch sehr gern bei Ihnen vor Ort vor.

Ihre Ansprechpartner



Digitale Visitenkarte



Bastian Fiedler  
Prokurist/Leiter Business Development & Marketing  
bastian.fiedler@mcon-mannheim.de  
Tel. +49 (0) 621 4106-198



Digitale Visitenkarte



Roman Kopf  
Business Development Manager  
roman.kopf@mcon-mannheim.de  
Tel. +49 (0) 621 4106-372



Digitale Visitenkarte



Benedikt Füssel  
Business Development Manager  
benedikt.fuessel@mcon-mannheim.de  
Tel. +49 (0) 621 4106-107

## Green Meetings in Mannheim sind eine saubere Sache.

## Tagen mit grünem Gewissen.



### Wie Sie Ihre Veranstaltung klimaneutral gestalten

m:con und das Congress Center Rosengarten bieten Ihnen vielfältige Möglichkeiten, die Belastung der Umwelt so gering wie möglich zu halten. Für nicht weiter reduzierbare Emissionen unterstützen wir anerkannte Kompensationsprojekte, durch die nachweislich Emissionen eingespart werden.



#### ■ Mobiler Kongressguide

Dicke Papierbücher mit dem Tagungsprogramm – lange Zeit gab es dazu keine Alternative. Der innovative Mobile Kongressguide von m:con schont nicht nur Ressourcen, sondern bietet den Kunden einen echten Mehrwert. **Ob Hallenpläne, Referentenlisten oder das Vortragsprogramm – einen Blick ins Smartphone und die Teilnehmer sind im Bilde.** Der besondere Vorteil der speziellen Web-App: Alle Daten sind stets aktuell. Und auch beim Networking macht sich der Kongressguide nützlich.



#### ■ Ökostrom

Auf Wunsch erhalten Sie für Ihre Tagung, Ihr Event oder Ihr Meeting auch Ökostrom.

#### ■ Bio-Catering

Wünschen Sie Bio-Catering mit **Lebensmitteln aus ökologischer Landwirtschaft**? Mit dem **Dorint Kongresshotel** haben wir einen erfahrenen Partner an der Hand. Verwöhnen Sie Ihre Gäste mit kulinarischen Köstlichkeiten aus der Region und saisonalen Produkten – garantiert nachhaltig!

#### ■ Barrierefrei

Nachhaltigkeit umfasst mehr als nur Umweltschutz. In unserem Kongressgebäude achten wir sehr darauf, dass alle Besucher überall bequem hinkommen. **Deshalb ist das gesamte Haus barrierefrei.** Ob Rolltreppen und Fahrstühle – teilweise mit Ansage – oder eine übersichtliche Beschilderung für Menschen mit Sehschwäche: Viele kleine Maßnahmen gestalten den Aufenthalt im Rosengarten besonders angenehm.

### Was sie selbst tun können: Tipps fürs grüne Tagen

#### ■ CO<sub>2</sub>-sparend mobil

500 Kilogramm CO<sub>2</sub> verursacht ein Passagier bei einem innerdeutschen Flug. So viel, wie wenn jemand ein Vierteljahr lang täglich 35 Kilometer mit dem Auto fährt. Die Wahl der Verkehrsmittel für die An- und Abreise ist entscheidend für eine nachhaltig konzipierte Veranstaltung. Treffen Sie Arrangements mit der **Deutschen Bahn** für eine CO<sub>2</sub>-neutrale Anfahrt. Nutzen Sie **Elektroautos für den Transfer** Ihrer Gäste am Tagungsort. Auch **Leihräder** sind eine grüne Alternative – und bei sportlichen Teilnehmern begehrt.

#### ■ Volle Power mit wenig Energie

Gleich wo Sie Ihr Meeting abhalten – Sie benötigen Energie. Vor allem die Veranstaltungstechnik ist energieintensiv. **Achten Sie darauf, dass Ökostrom verwendet wird und die Beleuchtung energieeffizient ist.** Zudem helfen Bewegungsmelder, Strom zu sparen. Ermitteln Sie den CO<sub>2</sub>-Fußabdruck Ihrer Veranstaltung und suchen Sie nach Möglichkeiten, den Ausstoß zu kompensieren.

#### ■ Wenig in die Tüte – Abfallmanagement

**Das oberste Gebot beim Thema Müll: vermeiden, wo immer es geht.** Keine Plastikbecher, kein Einweggeschirr, kein unnötiger Abfall durch Einzelverpackungen – allein diese Maßnahmen helfen schon viel. Wo es nicht möglich ist, Müll zu vermeiden, achten Sie darauf, dass er optimal getrennt und Sondermüll fachgerecht entsorgt wird.

#### ■ Perfekt organisiert, auch ohne Papier

Versenden Sie Ihre Einladungen per E-Mail. Geben Sie elektronische Tickets sowie wieder verwendbare Namensschilder aus. Anstatt eines gedruckten Programmheftes sorgen Sie mithilfe von mobilen Kongressguides bei den Teilnehmern für den perfekten Überblick. Denn die elektronische Variante ist stets aktuell und zeigt schnell die gewünschte Veranstaltung an. Für manche Zwecke ist Papier unerlässlich: **Lassen Sie auf Recycling- oder FSC-Papier und mit Bio- statt mit konventionellen Farben drucken.**

#### ■ Grün genießen

Grundlage einer guten Küche ist die Qualität der Zutaten. Lebensmittel aus biologischem Anbau schmecken nicht nur die Umwelt, sondern schmecken auch gut. Bieten Sie Ihren Gästen **Köstliches aus der Region: Bio-Catering**, im Idealfall mit Zertifizierung. Achten Sie auf saisonale Gerichte und arbeiten Sie mit regionalen Lieferanten zusammen. Kurze Wege sparen CO<sub>2</sub>. Wenn Sie Einweggeschirr verwenden, sollte es kompostierbar sein – für einen nachhaltigen Genuss.

#### ■ Langlebige Deko

Einer nachhaltigen Dekoration muss nicht der Öko-Charme vergangener Tage anhaften. Aber wer zum Beispiel auf kurzlebige Materialien, Schnittblumen und, wenn möglich, auch Tischdecken verzichtet, leistet schon einen wichtigen Beitrag. Für eine angenehme, behagliche Atmosphäre sorgen **Dekorationselemente aus natürlichen und langlebigen Materialien** wie Holz. Lassen sich die Elemente zudem abwandeln und für unterschiedliche Arten von Veranstaltungen verwenden, haben Sie die richtige Wahl getroffen.

#### ■ Mit auf den Weg geben

Am ökologischsten ist es natürlich, auf Werbegeschenke zu verzichten. Das eingesparte Geld können Sie zum Beispiel für **regionale Projekte spenden**. Mit diesem sozialen Engagement bleiben Sie auch Ihren Teilnehmern in guter Erinnerung. Sollen Ihre Gäste dennoch etwas mit auf den Weg bekommen, achten Sie auf **in Deutschland hergestellte Werbegeschenke von zertifizierten Dienstleistern**.



### Zentral, vielseitig, innovativ: das m:con Congress Center Rosengarten

Das m:con Congress Center Rosengarten Mannheim zählt zu den beliebtesten Locations für Kongresse und Events. 22.000 qm für Ihre Vision. Mit seiner zentralen Lage in der Innenstadt und den damit verbundenen kurzen Wegen bietet der Rosengarten ideale Voraussetzungen für Veranstalter, Teilnehmer, Gäste und Besucher, die umweltfreundlich tagen möchten.

- Exzellente Verkehrsanbindung: nur sieben Gehminuten vom ICE-Bahnhof entfernt.
- 2.000 Hotelzimmer in fußläufiger Umgebung, davon über 1.000 im Vier-Sterne-Segment und ca. 300 mit direkter Anbindung an das Congress Center.
- Mitten im Stadtzentrum der Kultur- und Shoppingmetropole Mannheim, in einer der größten Jugendstilanlagen Europas.

Gemeinsam engagiert in der