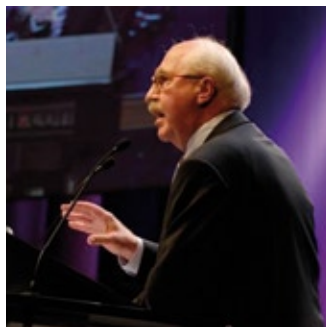


Case Study Nr. 4 Deutsche Gesellschaft für Kardiologie – Herz- und Kreislaufforschung



www.mcon-mannheim.de

Der Kardiologie-Kongress der DGK: Ein Herz für Mannheim



REFERENZ
Kardiologie-Kongress
der DGK
12. – 14. April 2007
7.500 Teilnehmer

Seit 1983 in Mannheim angesiedelt und seit dem Jahr 2002 allein- und auch budgetverantwortlich von m:con organisiert, findet stets nach Ostern über 3 Tage die Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Kardiologie – Herz- und Kreislaufforschung e.V./ DGK statt. Seither wächst der Kongress – 2007 kamen circa 7.500 TeilnehmerInnen, in 22 Sälen sprachen 1.650 Referenten aus 43 Nationen, es wurden 1.277 Abstracts eingereicht und 672 Poster ausgestellt. 150 Aussteller belegten 4.553 qm der Ausstellungsfläche – in diesem Jahr wurden zum ersten Mal die neuen Foyerflächen des CC Rosengarten genutzt.

Neben der gesamten Logistik (von der Hotelbuchung, der Verkehrsführung für unzählige Aussteller-Trucks bis hin zur Kinderbetreuung), der Ausstellungsakquise und -planung, Veranstaltungstechnik, der Medienannahme und zentralen Vortragseinspielung in die einzelnen Säle, installierte m:con 10 Selbstbedienungsterminals für Gesellschaftsmitglieder (Ausdruck der Badges mit Membershipkarte) und zusätzlich einen komfortablen Tagungscounter mit 15 Arbeitsplätzen.

Die Saalkontrolle wurde mit Hilfe von RFID Handscannern vorgenommen, welche gleichzeitig als Anwesenheitsnachweis Grundlage für die CME-Punkte-Vergabe ist; selbstverständlich konnten sich die TeilnehmerInnen ihre Bestätigung nahezu in Echtzeit mit ihrem Badge an den SB-Terminals ausdrucken lassen. Insgesamt 35 m:con-Mitarbeiter waren 2007 für die Technik und am Counter im Einsatz, 50 Hostessen standen für den Guest-Service zur Verfügung.

Im Jahr 2002 übernahm m:con die gesamte Organisation eines der größten und wichtigsten medizinischen Kongresse in Deutschland: die Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Kardiologie – Herz- und Kreislaufforschung e.V. (DGK).

Realisation

LEISTUNGSPROFIL

Kardiologie-Kongress
der DGK
12. – 14. April 2007

- Budgetierung und Finanzierung
- Veranstaltungskonzept
- Konzepte für Eröffnung und Get Together
- Aussteller- und Sponsoren-Akquise
- Raum- und Ausstellungsplanung, und -gestaltung
- Teilnehmerregistrierung und Referentenbetreuung
- Gesamte technische Ausstattung, weitgehend mit eigenem Material
- Technische und bauliche Konzeption des Bühnenbilds
- Ablaufüberwachung vor Ort
- Analyse und Abrechnung des Gesamtprojektes



FACTS Professionelle Ideen und Lösungen

7.500 Teilnehmer
264 Sitzungen und Kurse
150 Aussteller
15 Kinder im KidsClub
600 Teilnehmer
beim Get together
im Schloss Mannheim

4.553 qm Ausstellung
22 bespielte Säle
672 Poster
1.650 Referenten
25 Videobeamer
80 PC's
25 Mobile RFID Handscanner
7.000 Tagungstaschen
99 Sitzwürfel

MANPOWER Ein Netzwerk aus Charme und Spezialisten

108 Mitarbeiter,
davon
8 im Organisationsteam
15 am Tagungscounter
30 Techniker
5 für die Ausstellung
50 Hostessen