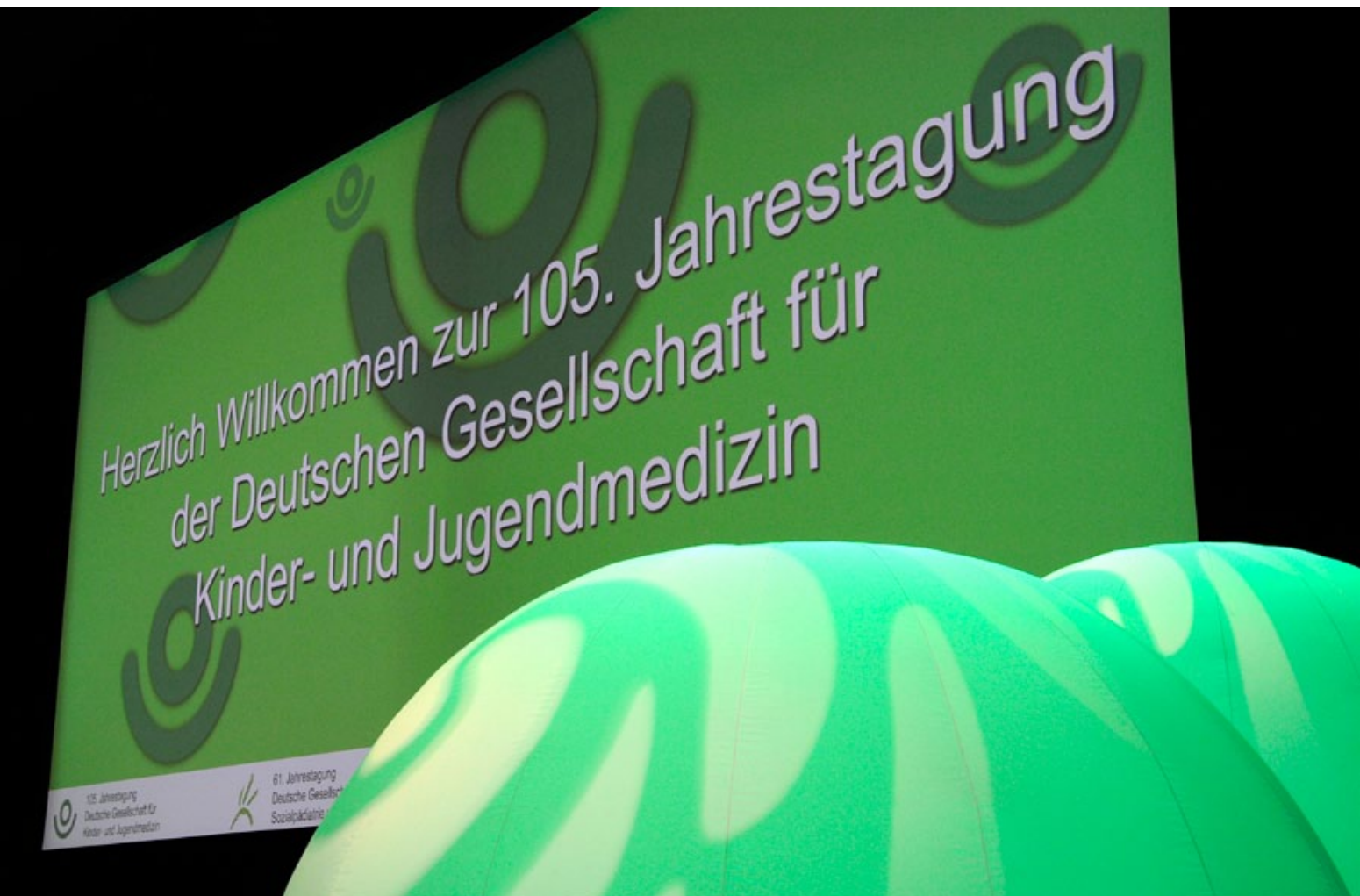
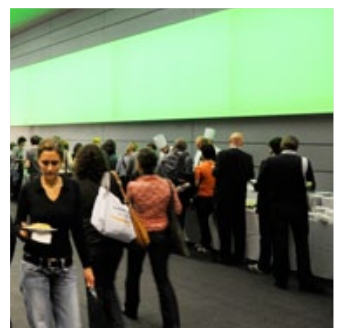
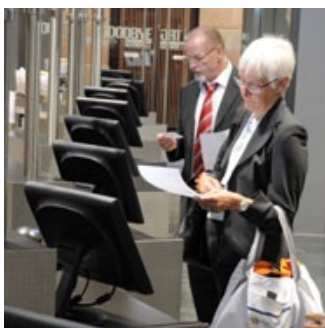


Case Study Nr. 7
Deutsche Gesellschaft für Kinder- und
Jugendmedizin



www.mcon-mannheim.de

Die 105. Jahrestagung der DGKJ: Kinder- und Jugendmedizin in Mannheim



REFERENZ
105. Jahrestagung
der DGKJ
3. – 6. September 2009
3.000 Teilnehmer

Seit 2006 vier mal allein und auch budgetverantwortlich von m:con organisiert und im Jahr 2009 im m:con Congress Center Rosengarten Mannheim ausgerichtet, findet stets im September über 4 Tage die Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Kinder- und Jugendmedizin e.V./DGKJ statt. Seither wächst der Kongress – 2009 kamen circa 3.000 TeilnehmerInnen, in 25 Sälen sprachen 600 Referenten, es wurden 280 Abstracts eingereicht und als Poster ausgestellt. 60 Aussteller belegten 1.300 qm der Ausstellungsfläche. Neben der gesamten Logistik (von der Hotelbuchung, der Verkehrsführung für unzählige Aussteller-Trucks bis hin zur Kinderbetreuung), der Ausstellungsakquise und -planung, Veranstaltungstechnik, der Medienannahme und zentralen Vortragseinspielung in die einzelnen Säle, installierte m:con 8 Selbstbedienungsterminals zum Ausdruck der Badges für vorregistrierte Teilnehmer, die CME-Punkteverwaltung und zusätzlich einen komfortablen Tagungscounter mit 12 Arbeitsplätzen.

Die Saalkontrolle wurde mit Hilfe von Barcode Handscannern vorgenommen, welche gleichzeitig als Anwesenheitsnachweis Grundlage für die CME-Punkte-Vergabe ist; selbstverständlich konnten sich die TeilnehmerInnen ihre Bestätigung nahezu in Echtzeit mit ihrem Badge an den SB-Terminals ausdrucken lassen. Insgesamt 42 m:con-Mitarbeiter waren 2009 für die Technik und am Counter im Einsatz, 40 Hostessen standen für den Guest-Service zur Verfügung.

Im Jahr 2009 übernahm m:con die gesamte Organisation eines der größten und wichtigsten medizinischen Kongresse in Deutschland: die Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Kinder- und Jugendmedizin e.V. (DGKJ).

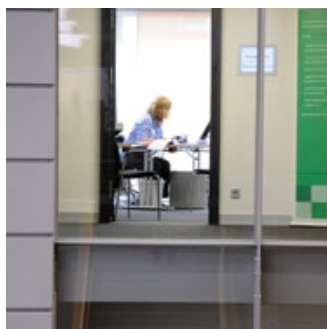
Realisation

FACTS
Professionelle
Ideen und
Lösungen

- Budgetierung und Finanzierung
- Veranstaltungskonzept
- Konzepte für Eröffnung, Festabend und Get Together
- Aussteller- und Sponsorenakquise

- Raum- und Ausstellungsplanung, und -gestaltung
- Teilnehmerregistrierung und Referentenbetreuung
- Elektronische CME-Punkte-Verwaltung
- Gesamte technische Ausstattung mit eigenem Material

- Technische und bauliche Konzeption des Bühnenbilds
- Ablaufüberwachung vor Ort
- Analyse und Abrechnung des Gesamtprojektes



LEISTUNGSPROFIL

105. Jahrestagung
der DGKJ
3. – 6.
September 2009

3.000 Teilnehmer
131 Sitzungen und Kurse
280 Abstracts
60 Aussteller
15 Kinder im KidsClub
1.300 qm Ausstellung
25 bespielte Säle

278 Poster
600 Referenten
25 Videobeamer
80 PC's
30 Mobile Barcode Handscanner
3.000 Tagungstaschen

MANPOWER
Ein Netzwerk
aus Charme
und Spezialisten

73 Mitarbeiter,
davon
6 im Organisationsteam
12 am Tagungscounter
30 Techniker
3 für die Ausstellung
40 Hostessen

m:con – mannheim:congress GmbH

Rosengartenplatz 2

68161 Mannheim

Germany

Tel. +49 (0)621 4106-123/-125

Fax. +49 (0)621 4106-80123/-80125

www.mcon-mannheim.de

info@mcon-mannheim.de